Città di Trani

Medaglia d'Argento al Merito Civile

Provincia Barletta Andria Trani

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N° 118 del 19/12/2024

OGGETTO: ACCORDO DI COOPERAZIONE PUBBLICO-PUBBLICO PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA E CONGIUNTA DI AZIONI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL CLAIM "CAPODANNI DI PUGLIA" FINALIZZATE ALLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E ALLA DESTAGIONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE – POC PUGLIA 2014/2020. PROGETTO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" – CUP I59I23001370006.

L'anno 2024 il giorno 19 del mese di Dicembre alle ore 13:30, nella sala delle adunanze del Comune di Trani, appositamente convocata, si è riunita la Giunta Comunale. Alla seduta risultano presenti:

N°	Nome	Qualifica	Presente	Assente
1	BOTTARO AMEDEO	Sindaco	X	
2	FERRANTE FABRIZIO	Assessore	X	
3	LAURORA CARLO	Assessore	X	
4	LIGNOLA LUCA	Assessore	X	
5	DI LERNIA CECILIA	Assessore	X	
6	RONDINONE ALESSANDRA	Assessore	X	
7	VALENTE PAOLA	Assessore	X	
8	CAPONE ALESSANDRO	Assessore	X	
9	DI LERNIA COSIMO DAMIANO	Assessore	X	
10	DE MARI LUCIA	Assessore	X	

PRESENTI: 10 ASSENTI: 0

Con l'assistenza del Il SegretarioDott. Francesco Angelo Lazzaro

Il SindacoAvv. Amedeo Bottaro, constatato il numero legale degli intervenuti e la regolarità della seduta dichiara aperta la seduta e invita la Giunta Comunale a trattare l'argomento in oggetto sulla cui proposta sono stati acquisiti i prescritti pareri ai sensi del TUEL riportati in allegato al presente verbale quale parte integrante e sostanziale.

LA GIUNTA COMUNALE

Acquisita la proposta di deliberazione predisposta dal Dirigente, all'esito dell'istruttoria dallo stesso condotta, con il supporto delle articolazioni amministrative di riferimento e previa verifica della regolarità tecnico-amministrativa, ai sensi dell'art.147 bis, comma 1, T.U. 267/2000 come da parere reso ai sensi dell'art.49, T.U. 267/2000 e preso atto dei fatti e delle circostanze, nonché dei contenuti dei riferimenti documentali, come dal Dirigente stesso rappresentati.

PREMESSO:

CHE l'Agenzia regionale del turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/20 02 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;

CHE l'art. 7 della L.R. n.1/2002, come modificato dalla L.R. n.51/2021, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'A.RE.T. "promuove la qualificazione dell'offerta turistica regionale favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove, inoltre, l'incontro fra il sistema di offerta regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett. c), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. e) e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, produzioni audiovisive, cinematografiche e spettacoli artistici, nonché progetti di arte urbana, che si configurano quali attrattori per il turismo culturale";

CHE tra i compiti specifici, l'art. 3, comma l, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione";

CHE l'art. 15 della legge 241/90 e ss.mm.ii. stabilisce che le Pubbliche Amministrazioni possono stipulare accordi per disciplinare la reciproca collaborazione in attività di interesse comune;

CONSIDERATO che:

- l'Agenzia Puglia Promozione e il Comune di Trani intendono stipulare, ciascuna per quanto di propria competenza, un accordo di collaborazione pubblico-pubblico per la comunicazione e promozione, del claim "Capodanni in Puglia", ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della legge n.241/1990 e ss.mm.ii, dell'art12, comma 4 della Direttiva 24/2014/UE, dell'Art.5, comma 6, del D.Lgs n.50/2016, tenendo conto altresì della giurisprudenza europea e nazionale in tema di accordi tra soggetti pubblici;
- l'accordo stipulato è finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune, coerentemente con le finalità istituzionali di entrambe le parti e senza il pagamento di alcun corrispettivo, eccetto il rimborso di costi e delle c.d. spese vive, che rientrano nell'ambito del POR Puglia 2014/2020, Asse VI, azione 6.8. "interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche".

PRESO ATTO dei pareri favorevoli di regolarità tecnico-amministrativa e di regolarità contabile, in atti, formulati dai Dirigenti competenti ai sensi dell'art.49 del D.Lgs. n.267/2000.
Con voti unanimi, espressi nei modi di legge

D E L I B E R A

1) **LA NARRATIVA** che precede costituisce parte integrante del presente provvedimento e s'intende qui integralmente riportata;
2) **DI APPROVARE** lo schema dell'accordo di cooperazione per la realizzazione integrata e congiunta di azioni di comunicazione e promozione del CLAIM "CAPODANNI DI PUGLIA" finalizzate alla valorizzazione del territorio e alla destagionalizzazione dell'offerta turistica regionale;
3) **DI AUTORIZZARE** il Sindaco in qualità di Legale Rappresentante del Comune di Trani a sottoscrivere accordo di cooperazione per la realizzazione integrata e congiunta di azioni di comunicazione e promozione del CLAIM "CAPODANNI DI PUGLIA" finalizzate alla valorizzazione del territorio e alla destagionalizzazione dell'offerta turistica regionale – POC PUGLIA 2014/2020. Progetto "Comunicazione digitale e Brand Identify della destinazione Puglia – cup I59I23001370006;
4) **DI DEMANDARE** al Dirigente del Settore Cultura-Turismo-Sport il compito di adottare le procedure e gli atti gestionali conseguenziali;

5) **DICHIARARE**, con voti unanimi, il presente provvedimento, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134 comma 4 del D.Lgs n.267/2000.

Il presente verbale viene letto, confermato e sottoscritto nei modi di legge.

Il Sindaco	Il Segretario
Avv. Amedeo Bottaro	Dott. Francesco Angelo Lazzaro

(*Il presente documento è sottoscritto con firma digitale - ai sensi degli art .20 e 21 D.lgs 82/2005*)